



Tanti giochi e attività per i più piccoli in Milan Games Week Family 2017

Un'area totalmente dedicata alle famiglie con titoli adatti ai più piccoli, attività speciali e postazioni di gioco, per un divertimento rivolto a tutti

Milano, 27 settembre 2017 - Milan Games Week, il principale appuntamento italiano per gli appassionati di videogiochi, in programma da venerdì 29 settembre a domenica 1 ottobre, ospiterà al suo interno anche **Milan Games Week Family**, area interamente dedicata ai **videogiocatori più piccoli e alle loro famiglie**.

Grande spazio al coding in questa **edizione**, con un'area dedicata a bambini e ragazzi ma anche ai genitori, in cui si alterneranno attività volte ad esplorare il mondo della programmazione e della robotica in modo divertente, per sviluppare le competenze e il pensiero creativo dei più piccoli.

Ogni giorno si alterneranno diverse attività con l'utilizzo dei robot **Ubtech**, distribuiti da **Cidiverte**, e laboratori di coding organizzati dai formatori di **MasterCoder**.

Tanti divertenti momenti di intrattenimento con balli, musica con Alpha 1S, sfide tra robot Tankbot e robot dance, laboratori di costruzione, corsi di coding e Scratch per bambini dai 6 ai 13 anni. I laboratori sono soggetti a prenotazione.

L'Ordine degli Psicologi della Lombardia invece offrirà ogni giorno un **palinsesto di laboratori e seminari per ragazzi**. Ogni seminario avrà una durata di 45 minuti e si terrà durante la mattinata.

Il tema generale sarà "Avatar: chi è il mio personaggio?" e nella giornata di venerdì 29 settembre apriranno il dibattito il Dott. Stefano Triberti e la Dott.ssa Daniela Villani con l'incontro "Sviluppare le abilità emotive e sociali: opportunità dei videogiochi".

Il giorno seguente si proseguirà con "Mente e Videogiochi: allenare e potenziare le abilità cognitive" a cura del Dott. Stefano Triberti e Dott.ssa Sara Perracchia.

Domenica 1 ottobre il tema sarà "Video giochi in Realtà Virtuale: l'esperienza del giocatore e le innovazioni per il benessere" a cura del Dott. Stefano Triberti e Dott.ssa Federica Pallavicini.

Durante i laboratori, previsti nel pomeriggio, dodici ragazzi avranno la possibilità di creare un proprio avatar e discuterne insieme a uno psicologo utilizzando il videogioco Miitopia per console della famiglia Nintendo 3DS. Il laboratorio sarà aperto a un massimo di dodici ragazzi dai quattordici anni in su.

App Family, per il secondo anno, è l'area dove conviveranno 5 titoli di sviluppatori italiani di app e videogiochi per bambini. Qui sotto tutti i dettagli sui singoli titoli:

- **Noah's Ark Animalibrium** di Lola Slug è un titolo ispirato ai classici giochi di equilibrio in legno e sviluppa la coordinazione occhio-dita, il senso dell'equilibrio e la concentrazione del bambino. È adatto per i bimbi dai 3 ai 5 anni.



- **Polpetta & Amici Magic Puzzle** di Grugnostudios è un gioco in stile puzzle ad incastri magnetici con i personaggi e le scene della serie a cartoni animati Polpetta & amici. Il gioco consiste nel completare il disegno mettendo i personaggi al loro posto nella scena. Si può scegliere tra sei differenti scenette con le musiche e le voci originali del cartone animato; il target in questo caso è il pubblico pre-school.
- **Art stories nell'Antico Egitto**, sviluppato da Art Stories, porterà i ragazzi tra piramidi e faraoni, mummie e geroglifici, alla scoperta dell'Antico Egitto e della sua storia.
- **LiLoTito**, acronimo di Listen, Look, Think, Touch, è pensato per i bambini dai tre ai sette anni e porta il lettore/giocatore dentro le fiabe classiche raccontate attraverso tavole interattive. Sviluppato da Vallaround, è un ottimo esempio di edutainment dove il touch rappresenta l'ultimo anello di un processo cognitivo che sollecita continuamente il bambino a concentrarsi.
- **Mash&Co** racconta la storia d'amicizia tra Mash e Periwinkle. Attraverso cartoni interattivi e giochi i bambini imparano episodio dopo episodio i valori della condivisione e il rispetto per la natura. Anche i genitori potranno seguire i progressi dei più piccoli attraverso un pannello dedicato.

Focus Junior ha organizzato e presenterà **"Diventa giornalista"**, il laboratorio per i ragazzi e per le scuole primarie e secondarie di primo grado, dove i ragazzi si cimenteranno nella redazione di un vero giornale. La redazione si trasferirà in Milan Games Week per fare ogni giorno il giornalino della manifestazione, con articoli, interviste e racconti. Riunioni, interviste con youtuber e gamer, scrittura dei pezzi, scelta delle foto e impaginazione saranno le attività a cui si dedicheranno i ragazzi durante la manifestazione.

Nell'area Milan Games Week Family il pubblico troverà anche uno stand **Mondadori Store** che ospiterà i personaggi più amati dai ragazzi durante la manifestazione e dove sarà possibile acquistare libri, musica e fumetti.

Il **Gruppo LEGO®** non poteva mancare nell'area dedicata ai più piccoli, dando la possibilità di giocare con i celebri mattoncini e di provare **LEGO Life®**, la nuova esperienza social per gli under 13.

LEGO® Life permette ai giovani costruttori di creare il proprio personaggio in 3D, accedere a contenuti esclusivi come sfide, quiz, video e tante altre idee per la costruzione, fotografarle e condividerle con altri ragazzi da tutto il mondo. **LEGO® Life** punta molto sulla sicurezza dei ragazzi, impedendone l'identificazione e la condivisione di informazioni personali e foto.

Cartoon Network (canale 607 di Sky e 350 di Mediaset Premium) proporrà ai suoi fan tante divertenti attività come il Powerpuff & Print Yourself, un gioco per creare il proprio **avatar ispirato alle mitiche Powerpuff Girls che potrà essere stampato su un adesivo in omaggio**. Inoltre nell'area di Cartoon Network sarà possibile scoprire le applicazioni con i protagonisti gli show più amati del canale, sfidarsi in tornei ed aggiudicarsi premi esclusivi.



All'interno dell'area il pubblico potrà giocare anche a **Micro Machines World Series**, dove famiglie e bambini potranno sfidarsi a coppie e mettersi alla prova. Il gameplay social della serie classica Micro Machine ha nuove ambientazioni, oltre alla modalità di gioco Race ed Elimination.

VARTA sarà infine protagonista dell'area con il torneo Powered by VARTA, dove le famiglie potranno sfidarsi ai titoli del momento. Due Totem Solution terranno i punteggi fino ad eleggere le coppie vincitrici, per 10 tornei al giorno di 30 minuti. Le 30 coppie vincitrici riceveranno una torcia VARTA, ritirando il premio presso lo store GameStop by Zing. Nella giornata di sabato 30 settembre due cosplayer animeranno l'area: l'ex cattivo Gru e il Minion Mei di Cattivissimo me 3, giocando con i bambini presenti. Durante tutta la manifestazione VARTA fornirà ai partecipanti le batterie della linea High Energy, ideali per i giocatori.

Milan Games Week Family con queste iniziative raccoglie esperienze ed attività pensate e realizzate per i più piccoli, con allestimenti e postazioni di gioco a misura di bambino, inserendosi nel consumer show più importante per gli appassionati di videogiochi in Italia. **Milan Games Week** è alle porte, **da venerdì 29 settembre a domenica 1 ottobre, padiglione 8-12 in Fiera Milano Rho.**

Milan Games Week: welcome to the next level!

Maggiori informazioni sul sito della manifestazione <http://www.milangamesweek.it/family>